



## **POLITICHE DELLA QUALITÀ' DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA**

### **Sommario**

- 1. Finalità**
- 2. Principi fondamentali e destinatari**
- 3. Obiettivi e applicazione delle Politiche della Qualità**
- 4. Declinazione delle politiche della Qualità negli obiettivi strategici**

## 1. Finalità

L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata (nel seguito Ateneo) riconosce la Qualità come valore fondante della propria missione e della visione verso la quale rivolge la sua azione istituzionale, e ne promuove lo sviluppo attraverso l'adozione di politiche trasparenti e orientate al miglioramento continuo delle attività di Didattica, di Ricerca, di Terza Missione/Impatto sociale e delle altre attività organizzative, amministrative e gestionali ad esse collegate, individuate dagli Organi di Governo nei Servizi agli studenti e altri utenti e nell'Organizzazione e ambiente di lavoro.

Le politiche della Qualità di Ateneo, coerenti con gli Standards and Guidelines for Quality Assurance (ESG) dello European Higher Education Area (EHEA) e con i requisiti di accreditamento previsti dal Sistema AVA secondo la normativa vigente, sono dirette ad orientare le modalità e i criteri con cui l'Ateneo intende realizzare gli obiettivi definiti nel Piano Strategico di Ateneo e nei Piani Triennali dei Dipartimenti redatti ai sensi dell'art.13 dello Statuto di Ateneo in una visione strategica responsabile che si fonda sull'inclusione, sull'innovazione e sulla sostenibilità.

In funzione dello studente e del suo percorso formativo l'Ateneo si adopera affinché le sue missioni (Didattica, Ricerca e Terza Missione/Impatto sociale) convergano e si integrino assicurando una formazione adeguata agli standard europei.

Tali politiche sono delineate nel presente documento, il quale ha lo scopo di tracciarne l'impianto ed altresì favorirne la promozione e lo sviluppo a tutti i livelli dell'Ateneo e, particolarmente, delle strutture didattiche e di ricerca in cui si articola. Il documento tiene conto delle indicazioni fornite da ANVUR nel Rapporto di Accreditamento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio (Delibera del Consiglio Direttivo n. 254 del 16/10/2019) a seguito della Relazione Finale della Commissione di Esperti della Valutazione (CEV) relativa alla visita in loco svoltasi dal 14 al 18 maggio 2018, nonché delle evoluzioni della normativa, del sistema AVA (Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario) e del contesto di riferimento dell'Ateneo, interno ed esterno.

Il documento è rivolto alla comunità dell'Ateneo e a tutti i suoi stakeholder interni ed esterni, che attraverso la loro partecipazione attiva contribuiscono al miglioramento delle politiche stesse nell'ambito delle missioni istituzionali dell'Ateneo.

I documenti di riferimento delle diverse sezioni del presente documento sono pubblicati e resi disponibili nel sito web dell'Ateneo.

## 2. Principi fondamentali e destinatari

Le Politiche della Qualità di Ateneo sono fondate sui principi e valori di seguito indicati senza un ordine di priorità:

- *centralità dello studente*: l'Ateneo promuove la centralità dello studente nel percorso formativo, favorendo un ambiente inclusivo che ne sostenga la crescita personale, culturale e professionale, e ne incoraggi la partecipazione attiva, in coerenza con i principi degli ESG (Standards and Guidelines for Quality Assurance) e i requisiti di qualità previsti dal sistema AVA.
- *efficienza, efficacia, trasparenza e integrità*: l'Ateneo persegue le proprie missioni (didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale) e tutte le altre attività istituzionali, organizzative, amministrative e gestionali, secondo i criteri di efficienza ed efficacia, nel rispetto dei principi di trasparenza e integrità, per garantire qualità, responsabilità e fiducia nei processi decisionali e operativi;
- *ascolto, orientamento, sostegno e promozione del merito*: sono promossi gli strumenti e i servizi per l'ascolto attivo, il supporto e l'orientamento degli studenti e del personale, valorizzando il merito come motore di crescita e innovazione;
- *inclusione, pari opportunità e uguaglianza di genere*: l'Ateneo persegue la creazione di un contesto equo e inclusivo a favore della diversità, dell'equità e del rispetto delle differenze;
- *sostenibilità e attenzione al benessere*: la qualità è perseguita anche attraverso l'adozione di pratiche sostenibili e la promozione del benessere fisico, psicologico e sociale di tutta la comunità universitaria;
- *cooperazione, internazionalizzazione e mobilità*: sono incentivati gli scambi culturali e le collaborazioni accademiche anche su scala internazionale, al fine di arricchire l'offerta formativa e ampliare le opportunità di crescita e confronto di docenti, studenti e del personale tecnico, amministrativo e bibliotecario;
- *tutela dell'ambiente e del patrimonio*: l'Ateneo promuove la responsabilità ambientale e la salvaguardia del patrimonio culturale e scientifico, integrandole nei propri processi e progetti di sviluppo sostenibile.

Questi principi e valori permeano i principali documenti istituzionali di Ateneo tra cui lo Statuto, il Regolamento Didattico, il Codice Etico e di comportamento, la Carta dei diritti delle studentesse e degli studenti e la Carta dei servizi e standard di qualità, e trovano coerente riscontro nel Piano Strategico ([PSA](#)) che collega gli obiettivi strategici dell'Ateneo con quelli dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e le missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, e si riflettono nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione ([PIAO](#)).

Le politiche della Qualità rappresentano il quadro di riferimento dell'intero Sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) dell'Ateneo, fondato sull'applicazione coerente e trasversale dei principi di qualità in tutte le attività e i processi istituzionali dell'Ateneo. Esse esprimono l'impegno dell'Ateneo nei confronti delle studentesse e degli studenti, del personale docente, tecnico, amministrativo e bibliotecario (TAB), degli altri stakeholder interni ed esterni all'Ateneo, della comunità scientifica nazionale e internazionale e della società civile nel suo complesso, con particolare riguardo alla Qualità delle attività didattiche, di ricerca, di terza missione/impatto sociale e alla creazione di valore pubblico.

Attraverso il proprio Sistema di Assicurazione della Qualità (AQ), coerente con il sistema AVA e la normativa vigente, l'Ateneo promuove processi strutturati, condivisi e ciclici di pianificazione (Plan), attuazione (Do), monitoraggio dei processi e dei risultati (Check) e riesame (Act) per il miglioramento continuo dei Corsi di Studio, dei Corsi di Dottorato, dei Dipartimenti e dell'intero Ateneo nel rispetto degli standard di qualità richiesti.

### 3. Obiettivi e applicazione delle Politiche della Qualità

L'Ateneo sviluppa le proprie politiche per la Qualità con l'intento di:

- garantire la qualità e l'efficacia della didattica con riferimento a tutti i cicli della formazione superiore;
- sostenere e valorizzare la qualità della ricerca scientifica;
- favorire lo sviluppo delle attività di terza missione e l'integrazione con il territorio;
- promuovere l'internazionalizzazione e valorizzare gli scambi e la mobilità degli studenti e del personale;
- integrare i principi della sostenibilità negli obiettivi e nei processi dell'Ateneo;
- rafforzare i processi di autovalutazione, valutazione, monitoraggio e riesame;
- coinvolgere tutte le componenti della comunità accademica e i portatori di interessi interni ed esterni;
- migliorare l'efficienza e l'innovazione nei processi organizzativi, amministrativi e gestionali.

Le Politiche della Qualità vengono tradotte in azioni concrete attraverso la struttura organizzativa dell'Ateneo e i processi di pianificazione strategica a livello di Ateneo e delle sue strutture periferiche. La loro attuazione è affidata ai diversi attori interni e alle rispettive strutture di riferimento. Il Presidio della Qualità ne cura il monitoraggio e la promozione e il Nucleo di Valutazione ne valuta l'efficacia. La coerenza delle politiche della qualità con la struttura organizzativa complessiva dell'Ateneo è essenziale per garantirne l'efficacia. A tale scopo l'Ateneo ha definito ruoli, responsabilità e relazioni gerarchiche – verticali, orizzontali e trasversali – mediante un Organigramma, dettagliato nel PIAO e consultabile sul sito web Trasparenza di Ateneo di Ateneo. Tale Organigramma viene aggiornato allorché si renda necessario recepire modifiche nell'assetto organizzativo e gestionale derivanti da cambiamenti significativi intervenuti nel contesto interno e/o esterno all'Ateneo.

L'effettiva applicazione dei principi su cui si fondano le politiche della Qualità, approvate dagli Organi di governo e condivise con l'intera comunità accademica attraverso strumenti di comunicazione interna ed esterna descritti nel [Piano della Comunicazione di Ateneo](#), l'attività anche divulgativa svolta dal PQA, dal Nucleo di Valutazione e dalle CPDS, i documenti di Ateneo consultabili, deve tradursi in un miglioramento continuo, concreto e verificabile, delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione/impatto sociale, così come delle altre attività istituzionali ad esse collegate, quali i servizi agli studenti e agli altri utenti, e l'organizzazione e l'ambiente di lavoro.

Attraverso il proprio Sistema di AQ, attivo dal 2015, l'Ateneo si impegna a promuovere attivamente la cultura della qualità sviluppando e applicando le politiche per la Qualità a tutti i

livelli e assicurando l'attuazione del ciclo di azioni - pianificazione, attuazione, valutazione e miglioramento - necessario a sostenere il miglioramento continuo.

L'Ateneo monitora costantemente l'efficacia del proprio Sistema di AQ in attuazione degli indirizzi strategici e degli obiettivi di AQ riesaminandolo con periodicità secondo la logica PDCA (Plan-Do-Check-Act).

Per l'espletamento di tali attività e anche al fine di favorire la diffusione delle politiche della Qualità di Ateneo e la promozione della cultura della qualità, l'Ateneo si avvale di strutture dedicate e strumenti, tra cui i questionari di soddisfazione, i sistemi informativi per il monitoraggio dell'intero processo di AQ e il suo riesame, nonché gli strumenti previsti dal Sistema AVA nella loro versione aggiornata e la documentazione di riferimento di Ateneo consultabile nel proprio sito web e nel sito web Trasparenza di Ateneo, oltre che nei siti web delle strutture di didattica e di ricerca

Gli attori principali con competenza specifica in materia di Assicurazione della Qualità della Didattica, della Ricerca e della Terza missione/Impatto sociale e correlati processi e strumenti, sono definiti nel documento "[Il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata: struttura, attori, funzioni e processi](#)" (2024) (redatto con il supporto del PQA e approvato dal Senato Accademico il 21 maggio 2024 e dal Consiglio di Amministrazione il 25 giugno 2024). Il Documento aggiorna il precedente documento "Il Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo: ruoli, funzioni, procedure, scadenze" (redatto in collaborazione con il Rettore alla Didattica, il Rettore alla Terza Missione, la Delegata alla Ricerca Scientifica, approvato dal PQA il 27.03.2018) che, a sua volta, deriva dalla revisione del documento "Il Sistema di Assicurazione e Gestione della Qualità" (approvato dal Senato Accademico il 21.07.2015 e dal Consiglio di Amministrazione il 28.07.2015).

#### **4. Declinazione delle Politiche della Qualità negli obiettivi strategici**

Le politiche della Qualità dell'Università di Roma Tor Vergata trovano coerente riscontro nel Piano Strategico di Ateneo che, per ognuna delle missioni istituzionali (Didattica, Ricerca e Terza Missione/Impatto Sociale) e delle collegate attività di supporto (Servizi agli studenti/altri utenti ed Organizzazione e Ambiente di Lavoro), delinea la finalità strategica, ripresa nel bilancio d'Ateneo, identificando i correlati obiettivi strategici e operativi, rispettivi indicatori e target, che l'Ateneo intende raggiungere per realizzare la propria missione e visione, con un costante impegno a promuovere trasparenza, legalità e integrità come valori centrali del proprio sistema di Assicurazione della Qualità.

L'Ateneo ha una visione complessiva della performance e delle strategie dei Dipartimenti, contenuta nel Piano Strategico, nel PIAO, nella [Relazione sulla Performance](#) e nella [Relazione annuale sui risultati delle attività di ricerca, formazione e trasferimento tecnologico e sui finanziamenti da soggetti pubblici e privati](#), nonché nel [Rapporto di Sostenibilità dell'Ateneo](#). A tali documenti si correla il [Bilancio d'Ateneo](#).

Tutte le attività e le iniziative realizzate con riferimento alle missioni istituzionali dell'Ateneo e alle collegate attività di supporto sono consultabili nel sito web dell'Ateneo e nei siti web dei Dipartimenti, in costante aggiornamento.

### ***Didattica***

L'Ateneo persegue la missione della didattica promuovendo la centralità dello studente durante il percorso formativo e la qualità della didattica e dell'apprendimento in coerenza con i principi degli standard e linee guida europei – ESG 2015. In tale ambito, l'Ateneo mira al potenziamento dell'internazionalizzazione della didattica, anche attraverso intese e accordi con istituzioni internazionali e la promozione degli scambi e della mobilità, e all'aggiornamento periodico e all'innovazione della propria offerta formativa, permettendo un valido inserimento delle studentesse e degli studenti nella società e nel mondo del lavoro. È attribuita rilevanza fondamentale alla coerenza tra obiettivi formativi, risultati e sbocchi occupazionali, all'innovazione metodologica, all'interdisciplinarietà e all'ascolto e coinvolgimento dei portatori di interessi interni ed esterni. Attraverso le strutture dedicate, l'Ateneo si impegna a garantire il miglioramento continuo di tutti i suoi Corsi di Laurea, Laurea Magistrale e Laurea Magistrale a Ciclo Unico, Master di I e II livello, Scuole di Specializzazione, Dottorati di Ricerca, promuovendo l'applicazione delle politiche della Qualità, il dialogo costante con le parti interessate interne ed esterni e garantendo il monitoraggio della sostenibilità complessiva delle attività formative nonché della qualità percepita. In particolare, l'Ateneo favorisce la partecipazione attiva delle studentesse e degli studenti, promuovendo il dialogo, la consultazione e il loro coinvolgimento nei processi decisionali, anche attraverso la rappresentanza negli Organi Accademici. A tal fine l'Ateneo si adopera per potenziare i servizi agli studenti, tra cui quelli relativi all'orientamento e alle politiche per l'inclusione e la parità di genere, nonché a migliorare anche sotto il profilo tecnologico gli spazi dedicati alle attività didattiche.

### ***Ricerca***

L'Ateneo promuove processi strutturati e condivisi per un'autovalutazione e una valutazione approfondita delle attività di ricerca e dei loro impatti a livello sia di Ateneo sia di Dipartimento, nell'ottica del miglioramento continuo della propria produzione scientifica e dei risultati complessivi conseguiti nei diversi ambiti disciplinari che lo caratterizzano. L'Ateneo è costantemente impegnato nel consolidamento della qualità e dell'efficacia della ricerca, di base, applicata e traslazionale, attraverso il sostegno alla progettualità e alla partecipazione a bandi nazionali ed internazionali, la valorizzazione delle eccellenze e l'incentivazione di pratiche virtuose quali le collaborazioni intersettoriali ed internazionali, progetti in collaborazione con Atenei italiani e stranieri, in coerenza con i criteri e gli standard previsti dai sistemi di valutazione nazionali e internazionali.

### ***Terza Missione/Impatto Sociale***

L'Ateneo è attivamente impegnato in attività volte alla valorizzazione delle conoscenze prodotte al suo interno capaci di generare ricadute positive sociali, culturali, ambientali ed economiche favorendo il trasferimento di saperi e tecnologie verso la società civile, le imprese

e le istituzioni, al fine di rafforzare il suo ruolo di protagonista dello sviluppo sostenibile del territorio. In questa prospettiva, l'Ateneo promuove l'organizzazione e l'attuazione di processi condivisi per un'autovalutazione e una valutazione approfondita delle attività e dei loro impatti, avendo particolare riguardo alla cura dei rapporti con gli interlocutori scientifici, istituzionali e sociali e sostenendo le attività legate a brevetti e *licensing*, alle iniziative imprenditoriali *spin-off* e *start-up*, alle iniziative di *cross-innovation* e di *cross-fertilization*, *public engagement*, alle collaborazioni impresa-università e ai progetti di ricerca industriale, ai rapporti convenzionali e al *fundraising*, con l'obiettivo di potenziare e valorizzare tutte le anzidette forme di cooperazione strategica e sviluppare servizi innovativi per la comunità universitaria ed il [territorio](#). Tutte le iniziative realizzate sono rese disponibili per la consultazione nel sito web dell'Ateneo e nei siti web dei Dipartimenti.

### ***Servizi agli studenti e altri utenti***

L'Ateneo persegue il costante miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei servizi offerti alle studentesse e agli studenti in relazione agli spazi per lo studio e di aggregazione, all'accoglienza e all'ascolto, all'orientamento in ingresso, in itinere e in uscita, nonché all'inclusione degli studenti diversamente abili e alla promozione dell'uguaglianza di genere con l'impegno costante a potenziarne la qualità e la fruibilità. A sostegno del benessere individuale offre servizi di supporto psicologico e presidi di tutela rivolti agli studenti e a tutto il personale avvalendosi di strutture e figure professionali dedicati.

### ***Organizzazione e ambiente di lavoro***

L'Ateneo promuove un'organizzazione efficiente e responsabile, orientata alla valorizzazione del personale e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, anche attraverso politiche di welfare e benessere organizzativo che integrino l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale. Tale finalità strategica è coerente con l'obiettivo di razionalizzare le spese correnti così da indirizzare risorse verso azioni considerate strategiche, nonché semplificare i processi interni legati all'erogazione di servizi da parte delle varie strutture di Ateneo e per questa via valorizzare le professionalità del personale, potenziare competenze di tipo specialistico, favorire il benessere lavorativo e, più in generale, affermare e consolidare la diffusione della cultura della legalità, fondata su trasparenza, integrità e sostenibilità ambientale.

Di seguito si offre una schematizzazione della declinazione delle politiche della Qualità dell'Università di Roma Tor Vergata per obiettivi strategici indicati nel Piano Strategico di Ateneo 2025-2027, in continuità con i precedenti, raggruppati in forma sintetica nella tabella.

	POLITICHE DELLA QUALITA'				
	Centralità dello studente	Ampliamento offerta formativa e internazionalizzazione	Qualità e impatto della ricerca nazionale	Qualità e impatto della ricerca internazionale	Potenziamento e valorizzazione della cooperazione strategica di terza missione/impatto sociale
<b>OBIETTIVI STRATEGICI</b>					
A) Innovare la didattica e ampliare l'accesso alla formazione	✓	✓			
B) Promuovere le reti della ricerca e valorizzare la competitività del Paese			✓		✓
C) Potenziare i servizi per il benessere degli studenti e per la riduzione delle disuguaglianze	✓				
D) Promuovere la dimensione internazionale dell'alta formazione e della ricerca	✓		✓	✓	
E) Valorizzare il personale delle università, anche attraverso gli incentivi alla mobilità		✓	✓	✓	