


























AREA STRATEGICA: TERZA MISSIONE

Obiettivo Strategico	Codice obiettivo operativo	Obiettivo operativo	Codice Indicatore	Nome Indicatore	Calcolo Indicatore	SDGS di riferimento			Missione PNRR
TM.2 Potenziare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale – sviluppo di servizi innovativi per la comunità accademica e il territorio	TM.2.01	Incrementare il numero di brevetti internazionali depositati	TM.2.01.1	Brevetti internazionali depositati	Numero di brevetti internazionali depositati, riferito alla media mobile del triennio precedente				 Missione 1
	TM.2.02	Definizione, strutturazione e implementazione di una metodologia volta a far emergere ed identificare risultati di ricerca innovativi brevettabili	TM.2.02.1	Metodologie e strumenti a supporto della brevettazione					 Missione 1
	TM.2.03	Incrementare il numero di spin off	TM.2.03.1	Spin off accreditati attivi	Numero di spin off accreditati attivi, riferito alla media mobile del triennio precedente				 Missione 5
	TM.2.04	Incrementare il numero di start up attivate	TM.2.04.1	Start up attivate	Numero di start up attivate, riferito alla media mobile del triennio precedente				 Missione 5
	TM 2.05	Definizione, strutturazione e implementazione di una metodologia di supporto, analisi ed accompagnamento sul mercato di prodotti e/o processi innovativi finalizzata all'avvio di Spin off/start up innovative.	TM.2.05.1	Metodologie e strumenti a supporto dello sviluppo di start up e spin off					 Missione 1
	TM 2.06	Associazioni	TM.2.06.1	Associazioni presenti in Ateneo	Numero di associazioni presenti in Ateneo, riferito alla media mobile del triennio precedente				 Missione 4
	TM 2.07	Consorzi Universitari	TM.2.07.1	Consorzi Universitari nei quali è presente l'Ateneo	Numero di Consorzi Universitari nei quali è presente l'Ateneo, riferito alla media mobile del triennio precedente				 Missione 4
	TM 2.08	Fondazioni	TM.2.08.1	Numero fondazioni in cui è presente l'Ateneo	Numero di Fondazioni nelle quali è presente l'Ateneo, riferito alla media mobile del triennio precedente				 Missione 4