

AREA STRATEGICA: SERVIZI AGLI UTENTI

Obiettivo Strategico	Codice obiettivo operativo	Obiettivo operativo	Codice Indicatore	Nome Indicatore	Calcolo indicatore	SDGS di riferimento			Missione PNRR
S.1 Migliorare i servizi agli utenti	S.1.02	Migliorare i servizi per gli studenti disabili o dislessici	S.1.02.1	Iniziative per il sostegno agli studenti diversamente abili	Numero di iniziative per il sostegno agli studenti diversamente abili di cui alla Legge 28 gennaio 1999, n. 17 e dislessici di cui alla Legge 8 ottobre 2010, n.170. (art 8 del D.M. 335/2015)/numero totale studenti iscritti diversamente abili o DSA, riferito alla media mobile del triennio precedente	3 SAMUE CHENESSERE	10 RECORDED TO THE PROPERTY OF	11 CITTAL COMMUNITA SOSTEMBRIT	Missione 5
	S.1.03	Potenziare la sostenibilità del diritto allo studio	S.1.03.1	Sostenibilità del diritto allo studio	Numero di iniziative/progetti per agevolare la sostenibilità del diritto allo studio, riferito alla media mobile del triennio precedente	11 CUTTALE COMUNITA			Missione 4
	S 1 04	Aumentare la percentuale di laureati che si re- iscriverebbero alla stessa L,LM, LMCU	S.1.04.1	Indice di soddisfazione dei laureati	Percentuale di laureati L, LM, LMCU che dichiarano che si reiscriverebbero allo stesso CdS dell'Ateneo, riferito alla media mobile del triennio precedente	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	8 LAVIGNO DIENI TESO E CRESCITA E DOMONICA		Missione 1
	S.1.05	Potenziare i servizi agli studenti per migliorare le condizioni di studio	S.1.05.1	Soddisfazione dello studente nell'utilizzo dei servizi attivati per migliorare le condizioni di studio	Indicatore che monitora la percentuale di soddisfazione dello studente nell'utilizzo dei servizi attivati per migliorare le condizioni di studio (biblioteche, aule studio, ecc.)	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	10 REMORTES COLUMNIA		Missione 5
	S.1.08	Incrementare gli stage per gli studenti dei corsi di laurea	S.1.08.1	Stage per studenti dei corsi di laurea	Numero di stage per gli studenti dei corsi di laurea, riferito alla media mobile del triennio precedente	8 LANGRODIGHTESO ECRESCITA EDONORIGA	9 IMPRESE. INVENTATIONE E INVENTATIONE E		Missione 5