TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

AREA STRATEGICA: DIDATTICA

Obiettivo Strategico	Codice obiettivo operativo	Obiettivo operativo	Codice Indicatore	Nome Indicatore	Calcolo Indicatore	SDGS di riferimento			Missione PNRR
D.1 Aumentare l'attrattività dell'offerta formativa	D.1.01	Aumentare l'attrattività dell'offerta formativa	D.1.01.1	Iniziative dedicate all'accoglienza degli studenti	Numero di iniziative dedicate all'accoglienza degli studenti, riferito alla media mobile del triennio precedente	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE		Missione 4
			D.1.01.2	Numerosità iscritti al I anno	Percentuale di Corsi di Studio L, LM e LMCU esclusi qulli ad accesso programmato (esclusi attivati dall'AA 19-20) con numero di iscritti al I anno uguale al (o maggiore del) 65% della numerosità di riferimento (NDR), riferito alla media mobile del triennio precedente				
			D.1.01.3	Proveninenza iscritti LM	Percentuale di iscritti al primo anno delle LM laureati in altro Ateneo, riferito alla media mobile del triennio precedente				
			D.1.01.4	Provenienza iscritti L, LMCU	Percentuale di iscritti al I anno nelle L, LMCU, provenienti da altre regioni, riferito alla media mobile del triennio precedente				
	D.1.02	Aumentare gli sbocchi occupazionali dell'Offerta Formativa	D.1.02.01	Tasso occupazionale	Percentuale di laureati (L, LM o LMCU) occupati entro 1 anno dal conseguimento del titolo (Dati Almalaurea)	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE		Missione 5
			D.1.02.02	Efficacia del Corso di Studi	Percentuale dei laureati delle LM e delle LMCU che giudicano efficace (molto efficace/efficace + abbastanza efficace) nel lavoro quanto imparato dal corso (AlmaLaurea), riferito alla media mobile del triennio precedente				

FONTE: Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata