







AREA STRATEGICA: DIDATTICA

Obiettivo Strategico	Codice obiettivo operativo	Obiettivo operativo	Codice Indicatore	Nome Indicatore	Calcolo Indicatore	SDGS di riferimento		Missione PNRR
D.1 Aumentare l'attrattività dell'offerta formativa	D.1.01	Aumentare l'attrattività dell'offerta formativa	D.1.01.1	Iniziative dedicate all'accoglienza degli studenti	Numero di iniziative dedicate all'accoglienza degli studenti, riferito alla media mobile del triennio precedente			 Missione 4
			D.1.01.2	Numerosità iscritti al I anno	Percentuale di Corsi di Studio L, LM e LMCU esclusi quelli ad accesso programmato (esclusi attivati dall'AA 19-20) con numero di iscritti al I anno uguale al (o maggiore del) 65% della numerosità di riferimento (NDR), riferito alla media mobile del triennio precedente			
			D.1.01.3	Provenienza iscritti LM	Percentuale di iscritti al primo anno delle LM laureati in altro Ateneo, riferito alla media mobile del triennio precedente			
			D.1.01.4	Provenienza iscritti L, LMCU	Percentuale di iscritti al I anno nelle L, LMCU, provenienti da altre regioni, riferito alla media mobile del triennio precedente			
	D.1.02	Aumentare gli sbocchi occupazionali dell'Offerta Formativa	D.1.02.01	Tasso occupazionale	Percentuale di laureati (L, LM o LMCU) occupati entro 1 anno dal conseguimento del titolo (Dati AlmaLaurea)			 Missione 5
			D.1.02.02	Efficacia del Corso di Studi	Percentuale dei laureati delle LM e delle LMCU che giudicano efficace (molto efficace/efficace + abbastanza efficace) nel lavoro quanto imparato dal corso (AlmaLaurea), riferito alla media mobile del triennio precedente			