Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	
Cognome	

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Economia dei gruppi aziendali
Inglese	Economics of business groups

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2022/2023
CdS	
Codice	8011171
Canale	
CFU	6
Lingua	Italiano

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Lo scopo del corso di "Economia dei gruppi aziendali", in linea con lo scopo del corso di laurea magistrale in Economia e Management, è quello di preparare gli studenti ad affrontare e gestire la complessità dei gruppi aziendali di piccole, medie e grandi dimensioni, per condurli verso la creazione di valore sostenibile per gli stakeholder e la più ampia comunità in cui tali gruppi vivono e operano. A tal fine, il corso intende raggiungere i seguenti obiettivi: - Acquisire conoscenza e capacità di comprensione delle condizioni di equilibrio (economico-finanziario, sociale e ambientale nelle loro mutue relazioni) e di funzionamento di un gruppo aziendale unitariamente considerato e delle singole unità che ne fanno parte, con il fine di comprendere il valore informativo del bilancio consolidato e del bilancio di esercizio/separato delle singole economie (controllante e controllate);
Inglese	TRAINING OBJECTIVES: The aim of the "Economics of Business Groups" course, in line with the aim of the Master of Science in Economics and Management, is to prepare students to face and manage the complexity of small, medium and large business groups, to lead them towards the creation of sustainable value for stakeholders and the wider community in which these groups live and operate. To this end, the course aims to achieve the following objectives: - Acquire knowledge and understanding of the conditions of equilibrium (economic-financial, social and environmental in their mutual relations) and functioning of a group of companies considered as a whole and of the individual units that are part of it, with the aim of understanding the information value of the consolidated financial statements and the financial statements / separate of the individual economies (parent and controlled);

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano	Per comprendere i contenuti delle lezioni e raggiungere gli obiettivi formativi è importante che prima dell'inizio dell'attività formativa lo studente abbia conoscenze adeguate di ragioneria, in particolare per quanto concerne il bilancio di esercizio, sia quello redatto secondo i principi contabili nazionali sia quello redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS
Inglese	To understand the contents of the lessons and achieve the educational objectives, it is important that before starting the course the student has adequate knowledge of accounting, in particular for what concern the financial statements, both those drawn up according to national accounting standards and those drawn up according to international accounting standards IAS / IFRS

Programma

Italiano	I) Per una rivisitazione del concetto di gruppo aziendale Il gruppo secondo la dottrina giuridica e quella economico-aziendale Caratteri distintivi del gruppo aziendale a) Unicità del soggetto economico b) Controllo e strumenti di controllo del soggetto economico i. Strumenti di controllo equity ii. Strumenti di controllo non equity iii. Alleanze strategiche c) Azienda Considerazioni critiche sul ruolo della soggettività giuridica come carattere costitutivo
Inglese	I) A review of the concept of a corporate group The group according to the legal and business-economic doctrine Distinctive features of the business group a) Uniqueness of the ultimate controlling party b) Control and instruments of control of the ultimate controlling party the. Equity control instruments ii. Non-equity control instruments iii. Strategic alliances c) Company Critical considerations on the role of legal subjectivity as a constituent character of the

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [x] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	La prova di esame è la stessa per frequentanti e non frequentanti e valuta la preparazione complessiva dello studente, la capacità di integrazione delle conoscenze delle diverse parti del programma, la consequenzialità del ragionamento, la capacità analitica e la autonomia di giudizio. Inoltre, vengono valutate la proprietà di linguaggio e la chiarezza espositiva, in aderenza con i descrittori di Dublino (1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding); 2. Capacità di applicare la conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding); 3. Autonomia di giudizio (making judgements); 4. Capacità di apprendimento (learning skills); 5: Abilità di comunicazione (communication skills).
Inglese	The exam is the same for attending and non-attending students and evaluates the overall preparation of the student, the ability to integrate the knowledge of the different parts of the program, the consequentiality of the reasoning, the analytical ability and the autonomy of judgment. Furthermore, language properties and clarity of presentation are evaluated, in compliance with the Dublin descriptors (1. Knowledge and understanding) 2. Ability to apply knowledge and understanding; 3. Making judgments; 4. Learning skills; 5: Communication skills. The exam includes a written test, a project work and an oral exam; The overall grade is as follows: written (+ optional oral exam on the theoretical part) 50%;

Testi adottati

Italiano	E. Di Carlo (2009), I gruppi aziendali tra economia e diritto, Giappichelli, Torino.
Inglese	E. Di Carlo (2009), Business groups between economics and law, Giappichelli, Torino.

Bibliografia di riferimento

Italiano	Zattoni A., Economia e governo dei gruppi aziendali, Egea, Milano, 2000, pagg. 51-72. Cuervo-Cazurra A., «Business groups and their types», Asia Pacific Journal Management, Vol. 23, 2006.
Inglese	Zattoni A., Economy and governance of corporate groups, Egea, Milano, 2000, pagg. 51-72. Cuervo-Cazurra A., «Business groups and their types», Asia Pacific Journal Management, Vol. 23, 2006.

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Modalità di lezione convenzionale (lezione frontale) e interattiva (agli studenti sarà richiesto di partecipare attivamente alle discussioni di classe e al lavoro di gruppo). Lezioni di approfondimento registrate dal docente che legano agli aspetti teorici con quelli pratici
Inglese	Conventional lecture mode (frontal lesson) and interactive (the students will be required participate actively in the class discussions and group work). In-depth lessons recorded by the professor that link theoretical aspects with practical ones

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Anche se facoltativa, la frequenza è altamente raccomandata in quanto consente di sviluppare capacità relazionali necessarie alla gestione di qualsiasi organizzazione
Inglese	Although optional, attendance is highly recommended as it allows you to develop interpersonal skills necessary for the management of any organization