Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	
Cognome	

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	Economia e Gestione delle Imprese
Inglese	General Management

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2022/23
CdS	Economia e Management
Codice	
Canale	I Canale
CFU	9
Lingua	Italiana

(●) L ( ) LM ( ) LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI Il corso di Economia e gestione delle imprese persegue un duplice obiettivo. Primo, fornire agli studenti fondamenti teorici e metodologici di management necessari per la gestione delle imprese. L'enfasi è sull'analisi sistemica dell'impresa e delle sue complesse interazioni con l'ambiente economico-sociale, sull'adattamento coevolutivo e sui principi e valori fondamentali che guidano le decisioni di governance e management, indispensabili per fare delle imprese sistemi equilibrati e competitivi. Secondo, fornire conoscenza pratica funzionale alla conoscenza teorica su alcuni selezionati argomenti del corso, attraverso testimonianze di imprenditori, manager e leader di istituzioni, oltre che casi aziendali, in modo da consentire agli studenti un accostamento diretto a problemi specifici di gestione d'impresa, la cui soluzione richiede una solida base di conoscenze teoriche generali e specifiche. Il corso contribuisce a porre le basi per il proseguimento degli studi successivi di area aziendale del Corso di Studio in Economia e Management e aiuta gli studenti a diventare imprenditori o manager in grado di operare nel vasto ed eterogeneo campo delle
Inglese	LEARNING OUTCOMES The General Management course pursues two main objectives. First, it aims to provide students with the theoretical and methodological foundations of management needed to manage firms. The emphasis is on the systemic analysis of the firm and its complex interactions with the economic-social environment, on co-evolutionary adaptation and on the fundamental principles and values that guide governance and management decisions, which are crucial for making firms stable and competitive systems. Second, it aims to provide practical knowledge functional to theoretical knowledge on some selected topics of the course, through seminars given by entrepreneurs, managers, and leaders of institutions, as well as through the use of business cases, in order to allow students a direct approach to specific problems of business management, the solution of which requires a solid base of general and specific theoretical knowledge. The course lays the foundations for the subsequent studies in the business area of the Degree Program in Economics and Management and helps students to become managers or entrepreneurs who are able to

Prerequisiti

Italiano	Conoscenza acquisita precedentemente dall'insegnamento di Economia aziendale, considerato propedeutico come previsto nel regolamento didattico del CdS CLEM. Inoltre, per meglio affrontare il corso è utile aver acquisito le conoscenze degli insegnamenti di area giuridica, economica e statistico-matematica previsti al primo anno del CdS CLEM.
Inglese	Knowledge previously acquired from the Business Administration course is considered preparatory according to the didactic regulations of the CdS CLEM. Furthermore, to better understand the course, it is useful to have acquired the knowledge of the legal, economic, and statistical-mathematical courses undertaken in the first year of the CdS CLEM.

Programma

Italiano	Il programma del corso è articolato in 10 parti: PARTE I. Un cammino storico tra i modelli dìmpresa. Pluralismo organizzativo Una prima elementare rappresentazione dellìmpresa che vogliamo «sistema»; Confini organizzativi e tensioni nellàmbiente; Fare impresa: trasformazione, retroazione, informazione; Alle radici di «governance» e management. Razionalizzazione come metodo per fare impresa; Cultura aziendalistica in cammino; Razionalità e cooperazione nella versione barnardiana; Universalismo e relativismo nella gestione e organizzazione aziendale; A proposito di imprese «rappresentative» del nostro tempo PARTE II. Governance e management nellàmministrazione generale dellìmpresa
Inglese	The course Programme is articulated in 10 sections: PART I. A historical journey among business models. Organisational pluralism A first elementary representation of the firm that we want as a "system"; Organisational boundaries and tensions in the environment; Doing business: transformation, feedback, and information; The roots of "governance" and management; Rationalisation as a way to do business; Corporate culture; Rationality and cooperation in the Barnardian vision; Universalism and relativism in business management and organisation; and Speaking of "representative" firms of our time PART II. Governance and management in the general administration of the firm Corporate governance area ("governance") and corporate administrative process area

Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [x] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Sia per i frequentati sia per i non frequentanti, l'esame comprende una prova scritta, articolata in domande chiuse (multiple choice) e domande aperte, ed una prova orale. Per accedere alla prova orale è necessario avere superato la prova scritta. La prova scritta superata con esito positivo ha validità esclusivamente per l'appello in cui si sostiene l'esame. Entrambe le prove vertono sugli argomenti del programma del corso, inclusi i temi emergenti dai seminari tematici di approfondimento e dalla discussione dei casi in aula, e concorrono in egual misura al voto finale. L'esame valuta la preparazione complessiva dello studente, in aderenza ai descrittori di Dublino, come segue: conoscenza acquisita (quantità e qualità) in relazione agli argomenti del programma e consequenzialità del ragionamento; capacità di applicare tali conoscenze e di integrare le conoscenze delle diverse parti del
Inglese	For both attending and non-attending students, the exam is made up of a written test, articulated into multiple choice and open questions, plus an oral test. To access the oral test, the student must have passed the written test. The written test is valid only for the call in which the exam is taken. Both the written and oral exams focus on the topics addressed during the course, including those emerging from the thematic seminars' and business case studies' discussion and contribute equally to the final mark. The exam assesses the overall preparation by the student in accordance with the Dublin descriptors, as follows: acquired knowledge (quantity and quality) in relation to the topics of the programme and consequentiality of reasoning; ability to apply such knowledge and to make connections among the different parts of the programme, including also the acquired

Testi adottati

Italiano	CAFFERATA R., Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi, Il Mulino, Bologna, terza edizione, 2022. Materiale integrativo di studio attinente esclusivamente agli approfondimenti (seminari tematici e analisi di casi aziendali) sarà messo a disposizione degli studenti.
Inglese	CAFFERATA R., Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi, Il Mulino, Bologna, terza edizione, 2022. Additional materials exclusively related to the thematic seminars and business case study analysis will be available to students.

Bibliografia di riferimento

Italiano	CAFFERATA R., Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi, Il Mulino, Bologna, terza edizione, 2022. POGGESI S., PANICCIA M.A. P., Evoluzione nei servizi - Evolution in services, Cedam, Wolters Kluver, Padova, 2018.
Inglese	CAFFERATA R., Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi, Il Mulino, Bologna, terza edizione, 2022. POGGESI S., PANICCIA M.A. P., Evoluzione nei servizi - Evolution in services, Cedam, Wolters Kluver, Padova, 2018.

Modalità di svolgimento

- [x] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	L'attività didattica, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso, risponde ad un approccio teorico-pratico che combina lezioni frontali, seminari tematici di approfondimento con testimonianze, discussione di casi aziendali in aula per un totale di 54 ore di formazione come da calendario pubblicato prima dell'inizio del semestre nel sito web del CLEM. Le lezioni frontali prevedono la trattazione dei fondamenti teorici e metodologici inclusi nel programma del corso e la loro applicazione attraverso l'uso di casi aziendali ed esempi per
Inglese	The teaching activity, in coherence with the learning objectives of the course, responds to a theoretical-practical approach that combines lectures, thematic seminars, and discussion of business cases in the classroom for a total of 54 hours of training according to the calendar published before the beginning of the semester. The lectures deal with the theoretical and methodological management foundations and their application through the use of business cases and examples to allow students to develop understanding and application skills of

Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Lezioni frontali in aula. Si consiglia di partecipare costantemente e attivamente in aula, considerato che il metodo didattico è fortemente basato sull'interazione.
Inglese	The course is organized in frontal lessons. It is advisable to constantly and actively participate in the classroom, considering that the teaching method is strongly based on interaction.