



Relazione Annuale 2017 della Commissione Paritetica Docenti Studenti

Dipartimento: Dipartimento di Economia e Finanza
Denominazione del Corso di Studio: Gestione d'Impresa e Economia
Classe: L-18&L-33
Sede: UNICA

Referente della CPds: Prof. Giovanni Trovato

Componenti docenti della CPds (4 componenti previsti):

1. Prof. Giovanni Trovato
2. Prof.ssa Anna Maria Battisti
3. Prof. Alessio D'Amato
4. Prof.ssa Fabiola Massa

Componenti studenti della CPds (4 componenti previsti):

1. Kourenkov Mikhail
2. Masha Emiljano
3. Scollo Sara
4. Sparaciari Alessio

Eventuali persone coinvolte (indicare personale TAB coinvolto, studenti, esperti esterni, 'Mondo del lavoro', etc...): -

Data della riunione conclusiva in cui la CPds ha formulato la Relazione Annuale: 9 novembre 2017

Date delle ulteriori riunioni (eventualmente in modalità telematica) della CPds, con breve indicazione della motivazione degli incontri:

- 25 ottobre 2017 (confronto su bozze di relazioni)
27 settembre 2017 (controllo risultati interviste studenti, aggiornamento stato lavori)
15 settembre 2017 (discussione form di intervista online studenti)
8 settembre 2017 (programmazione del lavoro, discussione linee guida)

Eventuali iniziative intraprese: consultazione studenti da parte della componente studentesca. Confronto con i coordinatori da parte della componente docente

Numero di ore di riunione (eventualmente anche in modalità telematica) dedicate alla Rilevazione studenti frequentanti dalla CPds nel 2017 per il complessivo di tutti i corsi di studio analizzati (dato richiesto ai fini della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione): 24 (tenendo conto delle riunioni di confronto individuali, di raccolta dati e di analisi degli stessi, quindi aggiuntive rispetto alle riunioni sopra indicate).

Documentazione consultata: Rapporto di Riesame ciclico 2017; scheda SUA 2017; Scheda del Corso di Studio; Rilevazione soddisfazione studenti frequentanti. Consultazione con gli studenti da parte della componente studentesca della Commissione. Rapporti annuali dove disponibili.

A) Analisi e proposte relativamente a gestione e utilizzo dei questionari sul grado di soddisfazione degli studenti

a) Principali criticità rilevate (in ordine decrescente di criticità)

Il principale aspetto problematico consiste nel fatto che ancora, per la Coorte 2016/2017 e fino alla coorte 2018/2019 si dispone di dati relativi al corso in Economia, Organizzazioni e Territorio, ora trasformato (dall'a.a. 2016/2017) nel corso di laurea in lingua inglese in Business Administration & Economics. Alcuni indicatori non sono adeguati a rappresentare la natura interclasse del corso; di conseguenza, alcuni dati risultano presenti per la sola classe di laurea L-18 (curriculum denominato *Organizzazione e Risorse Umane*) e non anche per la classe L-33 (curriculum denominato *Governo dell'Economia e del Territorio*). D'altro canto, il processo di immatricolazione 2017/2018 è ancora in corso di perfezionamento e pertanto non si dispone dei dati definitivi.

Tra le criticità emerse dall'analisi dei questionari somministrati agli studenti si registra una certa carenza di disponibilità da parte di alcuni docenti all'incontro e al ricevimento con gli studenti, la difficoltà per i non frequentanti di superare l'esame finale, infine, la necessità di avere a disposizione maggiori spazi e attrezzature per lo svolgimento delle attività didattiche integrative.

In generale, si registra comunque una ampia soddisfazione per i docenti, ma anche per l'impianto del Corso, sia in ordine al carico didattico previsto sia in merito all'organizzazione complessiva nell'arco temporale stabilito e previsto.

b) Linee di azione identificate

Il corso triennale in BA & Economics è dotato di un proprio questionario di valutazione dei docenti che viene sottoposto agli studenti alla fine di ogni modulo. All'elaborazione dei dati del questionario di valutazione segue poi un incontro con il coordinatore del corso e sulle criticità e gli aspetti da migliorare nel corso del semestre. Gli studenti apprezzano molto questo momento di confronto e di raccolta delle loro opinioni.

Peraltro, al fine di aggiornare le competenze linguistiche dei docenti (ma anche del personale amministrativo) è stato organizzato uno specifico corso di inglese.

Infine, si suggerisce la promozione di seminari e incontri di approfondimento con referenti del mondo delle imprese o della Pubblica amministrazione di tipo interdisciplinare, tale da soddisfare una platea più ampia possibile di studenti.

B) Analisi e proposte relativamente a materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato

a) Punti di forza (max 1000 caratteri, spazi inclusi)

Tra i punti di forza, deve segnalarsi che il Cds è supportato da una efficiente segreteria dedicata agli studenti (che si occupa di didattica, internazionalizzazione, placement e supporto agli studenti stranieri). Inoltre, la presenza dei visiting professor conferisce sicuramente una maggiore internazionalizzazione al corso stesso.

b) Obiettivi e indicazioni operative di miglioramento

Appare importante stimolare gli studenti ad usufruire del ricevimento docenti e rivedere i programmi dei corsi per i non frequentanti nella preparazione dell'esame. D'altro canto, l'esigenza di migliorare l'interazione docenti-studenti appare fondamentale per innescare percorsi di apprendimento di eccellenza.

Migliorare, come già alcuni docenti hanno fatto, il contatto interattivo e pratico rendendo gli studenti maggiormente coinvolti e consapevoli di quello che viene studiato nei libri di testo. Da questo punto di vista, il CdC ha del resto autorizzato diverse spese riguardanti l'acquisto di software quali AIDA e DataStream, database davvero importanti che potranno essere utilizzati come base per lo studio e la ricerca.

Al fine di consentire un ottimale svolgimento dei corsi principali si auspica l'utilizzo di aule più adeguate.

C) Analisi e proposte in relazione alla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e delle abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi

a) Punti di forza

I metodi di accertamento delle conoscenze risultano composti da più parti non riducendosi solo al momento della valutazione finale ma anche considerando la partecipazione alle lezioni che sono incentrate sulla soluzione dei problemi (problem-solving) per maturare la capacità degli studenti di trarre conclusioni rilevanti e pervenire alla comprensione dei fenomeni aziendali ed economici, partendo da problemi e questioni di carattere pratico. Da questo punto di vista, alcuni insegnamenti (quali General Management e Marketing) utilizzano già piattaforme (quali la Simulation Game McGraw-Hill Education) su cui far lavorare lo studente. I risultati di apprendimento attesi appaiono pertanto efficaci in relazione alle funzioni e competenze di riferimento.

Il contenuto e l'impostazione del Corso di studio è al momento coerente con quanto il mercato del lavoro richiede e con quanto richiedono le aziende; la lingua inglese, lingua in cui il corso di laurea è tenuto, rappresenta un punto di forza per lo studente, il quale si ritrova a essere maggiormente spendibile nel mercato del lavoro;

I diversi accordi stipulati ai fini del rilascio delle licenze MATLAB, SAP, SAS ed Eikon rendono ancora più completa la preparazione degli studenti.

Si segnala inoltre che il carico di lavoro complessivo degli insegnamenti (in rapporto al cfu da conseguire nei semestri) e la loro organizzazione/distribuzione sono da ritenersi accettabili. Soddisfacente appare altresì la programmazione didattica considerato che la sovrapposizioni dei corsi risulta limitata e adeguata la pianificazione degli stessi.



b) Obiettivi e indicazioni operative di miglioramento

Tra le azioni da intraprendere si segnala la necessità di inserire ulteriormente all'interno del percorso formativo elementi di praticità (ad esempio, project-work, simulazioni e testimonianze), che accompagnino la parte teorica tipica del nostro sistema universitario alle necessità operative e pratiche delle imprese, istituzioni ed associazioni a cui il CdS è rivolto.

Si richiede una maggiore conoscenza del digitale e dell'informatica, per potere creare figure professionali coerenti con il mercato del lavoro, si richiede un maggiore focus in materie legate all'internazionalizzazione (commercio con l'estero, finanza internazionale e marketing).

Infine si segnala l'importanza di inserire testimonianze e simulazioni che aiutino gli studenti a comprendere al meglio le materie studiate.

D) Analisi e proposte relative alla completezza e all'efficacia del Monitoraggio annuale e del Riesame ciclico

a) Punti di forza

Il Riesame analizza in pieno quelle che sono le potenzialità del corso di Business Administration & Economics e risultano di semplice comprensione e fruibilità. In particolare fornisce informazioni riguardanti i profili culturali e professionali degli immatricolati al nuovo corso triennale, Business Administration & Economics che nell'a.a. 2016/2017 risultano essere pari a 156, alcuni dei quali in possesso del diploma estero. Alla luce dell'analisi della situazione sulla base dei dati, che ha evidenziato un elevato numero di studenti stranieri iscritti al primo anno, emerge l'opportunità di favorire l'apprendimento o il miglioramento della conoscenza della lingua italiana da parte di tali studenti stranieri. Da questo punto di vista, dal Riesame emerge che, per quanto riguarda l'aspetto linguistico, è stato organizzato, già a partire dall'a.a. 2017/2018, un corso d'italiano gratuito in collaborazione con il Centro di Lingua e Cultura Italiana dell'Ateneo (Clici). Il corso, di 60 ore d'insegnamento, rilascia regolare certificazione di partecipazione.

b) Obiettivi e indicazioni operative di miglioramento

E' stata individuata una risorsa responsabile della comunicazione del CDS ed è stato migliorato il sito web del corso (dove è stata inserita la parte relativa alle linee guida e alle FAQ: <http://economia.uniroma2.it/ba/business-administration-economics/guidelines/>) ed è stata attivata una pagina Facebook del corso di laurea, con chiara indicazione del logo personalizzato del corso di laurea: <https://www.facebook.com/baatorvergata/>

Tra le indicazioni operative di miglioramento si suggerisce di ampliare la partecipazione al Gruppo di Riesame di docenti esterni al CdS al fine di fornire un'analisi maggiormente obiettiva e critica della situazione.

Al tempo stesso, sarebbe opportuno ampliare il coinvolgimento di studenti, considerato che l'unica studentessa coinvolta nel Gruppo di Riesame è appartenente al corso di studio in Economia, Organizzazioni e Territorio e, pertanto, non risulta esserci un'analisi riguardante il nuovo corso di laurea, Business Administration & Economics.

E) Analisi e proposte circa l'effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS

a) Punti di forza

Si segnala che il sito Internet del corso interclasse in Business Administration & Economics risulta esaustivo perchè contiene informazioni adeguate sull'offerta didattica, sull'organizzazione dei corsi, nonché sui programmi d'esame. Al tempo stesso, tutte le caratteristiche di configurazione del modello organizzativo di gestione del CdS sono rese pubbliche e costantemente aggiornate nel sito web del corso.

b) Obiettivi e indicazioni operative di miglioramento

Si propone l'attivazione di una mail istituzionale della CP e della sua pubblicazione sul sito Internet della macroarea, al fine di facilitare l'acquisizione di suggerimenti, lamentele e/o indicazioni utili da parte degli studenti.

F) Ulteriori proposte di miglioramento

Tra le proposte di miglioramento si rileva l'opportunità:

- di predisporre un programma sistematico di confronto continuativo con attori esterni e portatori d'interesse al fine di migliorare le prospettive di inserimento nel mondo del lavoro;
- di aggiornare le FAQ relative alla didattica, inserite nel sito web del corso con relativa traduzione in lingua inglese;
- far presiedere più corsi ai visiting professor provenienti da università straniere (come negli anni passati nei corsi BA e BE) in modo tale da consentire un contatto migliore con la realtà internazionale.
- migliorare la qualità dell'esame di Marketing, spostare l'esame dal primo anno al terzo e rendere la prova di esame meglio strutturata (la prova attuale comprende solamente domande a crocette), con un programma più interattivo e a contatto con la realtà attuale.